**2020г.**

**для социально ориентированных некоммерческих организаций, претендующих на участие в конкурсе на право получения субсидий**

**на реализацию мероприятий по повышению информированности в ключевых группах населения Кемеровской области по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции, а также заболеваний, ассоциированных с ВИЧ-инфекцией**

Представляемый для участия в конкурсе социально значимый проект может предусматривать:

1. **Организация и проведение мероприятий по профилактике ВИЧ-инфекции и гепатитов B и C среди лиц, употребляющих наркотики, коммерческих секс-работников и формирование приверженности диспансеризации и лечению у людей, живущих с ВИЧ-инфекцией - 700 тыс.руб.**

Ожидаемые результаты:

* число кабинетов низкопорогового доступа, аутрич-офисов для работы с лицами, употребляющими наркотики (ЛУН), секс-работниками (СР), мужчинами, практикующими секс с мужчинами (МСМ), лицами, освобожденными из мест лишения свободы для привлечения к обследованию и мониторингу эффективности лечения лиц ключевых групп населения повышенного риска – не менее 3 единиц;
* число клиентов проекта из ключевых групп населения повышенного риска, обследованных в условиях аутрич-офисов, кабинетов низкопорогового доступа, мобильных пунктов – не менее 1000 человек;
* доля лиц клиентов проекта с ВИЧ-инфекцией, выявленных впервые в условиях аутрич-офисов, кабинетов низкопорогового доступа, мобильных пунктов – 32%;
* доля клиентов проекта ключевых групп населения повышенного риска, обследованных на ВИЧ-инфекцию, от общего числа лиц, обследованных на ВИЧ-инфекцию – 11%;
* доля клиентов проекта выявленных лиц с ВИЧ-инфекцией с количеством лимфоцитов CD4 ≤ 350 клеток/мл от всех случаев ВИЧ-инфекции, выявленных впервые в условиях аутрич-офисов, кабинетов низкопорогового доступа, мобильных пунктов – не более 32%;
* охват диспансерным наблюдением лиц ключевых групп населения повышенного риска – не менее 50%;
* доля клиентов проекта ключевых групп населения повышенного риска с ВИЧ-инфекцией, получающих антиретровирусную терапию от числа лиц ключевых групп населения повышенного риска с ВИЧ-инфекцией, находящихся на диспансерном наблюдении – не менее 50%;
* доля клиентов проекта ключевых групп населения повышенного риска с количеством лимфоцитов CD4 ≤ 350 клеток/мл, получающих антиретровирусную терапию от числа лиц ключевых групп населения повышенного риска с количеством лимфоцитов CD4 ≤ 350 клеток/мл, находящихся на диспансерном наблюдении – не менее 88%;
* Доля клиентов проектаключевых групп населения повышенного риска, подвергшихся риску заражения ВИЧ-инфекцией, получивших превентивную химиопрофилактику, от числа лиц, подвергшихся риску заражения ВИЧ-инфекцией, за отчетный период- не менее 90%
* Уровень информированности клиентов проекта ключевых групп населения повышенного риска в возрасте 18-49 лет по вопросам ВИЧ-инфекции –93%.

1. **Реализация мероприятий по улучшению и поддержанию приверженности к химиопрофилактике передачи ВИЧ-инфекции от матери к ребенку во время беременности и после родов - 500 тыс. руб.**

Ожидаемые результаты:

* Число клиентов проекта, ВИЧ-положительных женщин - не 50 чел.
* Доля клиентов проекта, ВИЧ-инфицированных женщин, получивших профилактику во время беременности – не менее 95%
* Доля клиентов проекта, ВИЧ-инфицированных женщин, получивших профилактику во время родов – 95%
* Доля клиентов проекта, новорожденных от ВИЧ-инфицированных матерей, получивших профилактику- 99,9%
* Уровень информированности ВИЧ-положительных клиентов проекта женщин в возрасте 18-49 лет по вопросам ВИЧ-инфекции - 93%.

1. **Организация и проведение акций, направленных на профилактику ВИЧ-инфекции и гепатитов B и C, и мотивирование к тестированию на ВИЧ-инфекцию среди взрослого населения Кемеровской области – Кузбасса - 400 тыс. руб.**

Ожидаемые результаты:

* Охват городов и районов Кузбасса - не менее 10 с охватом не менее 10000 чел.
* Количество проведенных Акций – не менее 10.
* Количество проведенных обучающих мероприятий (семинаров)- не менее 10.
* Количество лиц, прошедших экспресс-тестирование на ВИЧ- не менее 1000 человек.
* Количество материалов по профилактике ВИЧ-инфекции, вышедших в средствах массовой информации- не менее10000 экз.
* Уровень информированности населения в возрасте 18-49 лет по вопросам ВИЧ-инфекции– не менее 93%.

1. **Организация и проведение акций, направленных на профилактику ВИЧ-инфекции и гепатитов B и C, и мотивирование к тестированию на ВИЧ-инфекцию среди молодежи Кемеровской области – Кузбасса - 400 тыс. рублей.**

Ожидаемые результаты:

* Количество команд волонтеров по 15 человек технологии «danceforlife/ Танцуй ради жизни/ Путешествие ради жизни» - 10 (из 10 городов и районов Кузбасса), всего 150 волонтеров.
* Количество проведенных обучающих мероприятий (семинаров-тренингов) для команд волонтеров с использованием технологии «danceforlife-Танцуй ради жизни/Путешествие ради жизни» - не менее 10 мероприятий.
* Количество проведенных профилактических мероприятий (семинаров, тренингов, уроков здоровья) вновь обученными волонтерами с использованием технологии «danceforlife-Танцуй ради жизни/ Путешествие ради жизни» - не менее 5 в каждом городе, всего 50 мероприятий с охватом молодежи не менее 25 человек в каждом городе, всего не менее 1250 человек.
* Количество проведенных профилактических мероприятий (акций: к Всемирному дню контрацепции (26 сентября) и Всемирному дню борьбы со СПИДом- 1 декабря) - не менее 2 в каждом городе, всего 20 акций, с охватом молодежи во время акций - не менее 200 в каждом городе, всего не менее 2000 человек.