Приложение 1

**Показатели по направлениям для конкурса на право получения субсидий на реализацию мероприятий по повышению информированности в ключевых группах населения Кемеровской области по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции, а также заболеваний, ассоциированных с ВИЧ-инфекцией для социально ориентированных некоммерческих организаций,**

**претендующих на участие в 2022г.**

1. **Организация и проведение мероприятий по профилактике ВИЧ-инфекции и гепатитов B и C среди лиц, употребляющих наркотики, коммерческих секс-работников и формирование приверженности диспансеризации и лечению у людей, живущих с ВИЧ-инфекцией- 700 тыс. руб.**

Ожидаемые результаты:

* Проведение био-поведенческого исследования среди групп населения повышенного риска заражения ВИЧ-инфекцией (лиц, употребляющих наркотики (ЛУН), секс-работников (СР)– 200 человек;
* охват профилактическими мероприятиями по мотивированию к тестированию на ВИЧ и формированию приверженности диспансеризации и лечению лиц групп населения повышенного риска среди лиц повышенного риска заражения ВИЧ-инфекцией (лица, употребляющие наркотики (ЛУН), секс-работниками (СР)) – не менее 200 человек;
* доля клиентов проекта ключевых групп населения повышенного риска с ВИЧ-инфекцией, получающих антиретровирусную терапию от числа лиц групп населения повышенного риска с ВИЧ-инфекцией, находящихся на диспансерном наблюдении – не менее 80%;
* обучено равных консультантов по вопросам ВИЧ-инфекции- не менее 15 человек.
* уровень информированности клиентов проекта групп населения повышенного риска в возрасте 18-49 лет по вопросам ВИЧ-инфекции –94%.

1. **Реализация мероприятий по улучшению и поддержанию приверженности к химиопрофилактике передачи ВИЧ-инфекции от матери к ребенку во время беременности и после родов - 500 тыс. руб.**

Ожидаемые результаты:

* Число клиентов проекта, ВИЧ-положительных женщин в г.Новокузнецке - не менее 50 человек;
* доля клиентов проекта, ВИЧ-инфицированных женщин, получивших профилактику во время беременности – не менее 99%;
* доля клиентов проекта, ВИЧ-инфицированных женщин, получивших профилактику вовремя родах – не менее 99%;
* доля клиентов проекта, новорожденных от ВИЧ- инфицированных матерей, получивших профилактику- 99,9%;
* число беременных женщин, прошедших «Школу для беременных ВИЧ-положительных женщин» - не менее 50 человек.
* Уровень информированности ВИЧ-положительных клиентов проекта женщин в возрасте 18-49 лет по вопросам ВИЧ-инфекции - 94%.

1. **Организация и проведение акций, направленных на профилактику ВИЧ-инфекции и гепатитов B и C, и мотивирование к тестированию на ВИЧ-инфекцию среди взрослого населения Кемеровской области - Кузбасса - 400 тыс. руб.**

Ожидаемые результаты:

* Охват городов и районов Кузбасса - не менее 10 с охватом не менее 10000 чел.
* Количество проведенных Акций – не менее 10.
* Количество проведенных обучающих мероприятий (семинаров)- не менее 10.
* Количество лиц, прошедших экспресс-тестирование на ВИЧ- не менее 1000 человек.
* Количество материалов по профилактике ВИЧ-инфекции, вышедших в средствах массовой информации- не менее 10000 экз.
* Уровень информированности населения в возрасте 18-49 лет по вопросам ВИЧ-инфекции – не менее 94%.

1. **Организация и проведение акций, направленных на профилактику ВИЧ-инфекции и гепатитов B и C, и мотивирование к тестированию на ВИЧ-инфекцию среди молодежи Кемеровской области - Кузбасса** **- 400 тыс. рублей.**

Ожидаемые результаты:

* Количество обученных кураторов волонтеров – не менее 10 человек,
* Количество команд волонтеров по 15 человек технологии «равный-равному» - 10 (из 10 городов и районов Кузбасса), всего 150 волонтеров.
* Количество проведенных обучающих мероприятий (семинаров-тренингов/вебинаров) для команд волонтеров с использованием технологии «равный равному» - не менее 10 мероприятий.
* Количество проведенных профилактических мероприятий (семинаров, тренингов, вебинаров, уроков здоровья, интерактивных занятий) вновь обученными волонтерами с использованием технологии «равный - равному» - не менее 5 в каждом городе, всего 50 мероприятий с охватом молодежи не менее 25 человек в каждом городе, всего не менее 1250 человек.
* Количество проведенных профилактических мероприятий (акций: Всемирному дню борьбы со СПИДом- 1 декабря) - не менее 1 в каждом городе, всего 20 акций, с охватом молодежи во время акций - не менее 100 в каждом городе, всего не менее 1000 человек.